

Brugervejledning · SEO-analyseværktøj

Analysér dine egne sider, få konkrete anbefalinger til titler, tekster og teknik.

SEO-analyseværktøjet gennemgår siderne på dit website, læser hvordan de faktisk ser ud lige nu, og giver dig konkrete, prioriterede anbefalinger — hvad du bør rette, og hvordan. Du skal ikke kunne kode; værktøjet forklarer alt i almindeligt sprog.

Indhold

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Kom i gang | 8. Teknisk SEO |
| 2. Credits — hvad koster en analyse? | 9. Søgeordsanalyse |
| 3. Kør din første analyse | 10. Konkurrentanalyse |
| 4. Live-metadata og farverne | 11. Gem til Excel eller CSV |
| 5. Statusoverblikket | 12. Ofte stillede spørgsmål |
| 6. Nøgleobservationer | 13. Brug for hjælp? |
| 7. Side-for-side analyse | |

1. Kom i gang

Du har fået et personligt link af Athene IT-Consult i stil med `seolocal.athene-it-consult.dk/?key=DIN-NØGLE`. Åbn det i din browser — nøglen i linket giver adgang, så der er ingen adgangskode at huske.

Øverst ser du dit navn og dit aktuelle forbrug. Knappen *SEO Suite* fører dig over i søgeords- og konkurrentværktøjet, og din nøgle følger med.

Tip: Gem linket som bogmærke. Del det ikke offentligt — det er din personlige adgang.

2. Credits — hvad koster en analyse?

Analysér bruger **credits** fra en fælles saldo, som deles med SEO Suite. Du kan altid se saldoen øverst.

Handling	Pris
Analyse af op til 3 sider (én “gruppe”)	3 credits
Flere sider	3 credits pr. påbegyndt gruppe af 3 sider

Eksempel: vælger du 6 sider, er det 2 grupper = 6 credits. Vælger du 7 sider, er det 3 grupper = 9 credits. Værktøjet trækker credits, når du starter analysen, og siger fra, hvis saldoen ikke rækker.

Kontakt Athene IT-Consult for at få loftet hævet.

Godt råd: Vælg de sider, der betyder mest — dine vigtigste landingssider — frem for at analysere alt på én gang. Så får du mest værdi for dine credits.

↑ Til toppen

3. Kør din første analyse

- 1 I boksen **Analysér et website** indsætter du din **sitemap-URL** (typisk noget i stil med `ditdomæne.dk/sitemap.xml`). Har du konkurrenter, du vil sammenlignes med, kan du skrive deres domæner i feltet ved siden af — det er valgfrit.
- 2 Klik **Hent sideliste**. Værktøjet henter listen over sider fra dit sitemap.
- 3 Vælg de sider, du vil analysere. Du kan bruge *Vælg viste* / *Fravælg viste*, sortere og filtrere for hurtigt at finde de rigtige.
- 4 Klik **Analysér valgte sider**. Værktøjet henter nu hver side og analyserer dem i grupper af tre. Du kan følge med i loggen undervejs.

Vil du starte forfra? Knappen  **Ny analyse** står altid i boksen “Analysér et website” og nulstiller til en frisk analyse.

4. Live-metadata og farverne

Når analysen er kørt, viser tabellen **Live crawled metadata** de faktiske værdier fra hver side lige nu: SEO-titel, meta description og H1. Tallet ved siden af titel og meta er antal tegn, farvet efter om længden er god:

Farve	Betydning
 Grøn	God længde — inden for det anbefalede interval.
 Gul /  orange	Kan forbedres — lidt for kort eller lidt for lang.
 Rød	Kræver handling — for lang (bliver klippet af Google) eller for kort/mangler.

Som tommelfingerregel er en **SEO-titel** bedst på ca. 50–60 tegn og en **meta description** på ca. 120–155 tegn. Er de for lange, klipper Google dem af i søgeresultatet; er de for korte, udnytter du ikke pladsen.

5. Statusoverblikket

Fire bokse giver dig det hurtige overblik over de analyserede sider:

Analyseret	
	Sider med kritiske problemer, du bør rette først.
	Sider, der er okay, men har tydelige forbedringsmuligheder.
	Sider uden væsentlige problemer.

[↑ Til toppen](#)

6. Nøgleobservationer

Under **Nøgleobservationer på tværs af sitet** samler værktøjet de vigtigste mønstre, det har fundet på tværs af alle siderne — fx hvis mange sider har for lange metabeskrivelser. Hver observation er farvet efter alvor (rød = problem, gul = mulighed, grøn = styrke) og forklarer både *hvad* der er fundet, og *hvad du bør gøre*.

7. Side-for-side analyse

Her får hver side sin egen gennemgang. Klik på en side for at folde den ud. Du ser **nuværende** værdi ved siden af en **anbefalet** forbedring for titel, meta og H1 — med en kort begrundelse. De anbefalede tekster er klar til at kopiere direkte ind i dit CMS.

Sådan bruger du det: Start med de sider, der er markeret “Kræver handling”, og arbejd dig nedad. Kopiér de grønne, anbefalede tekster ind, hvor de passer til din virksomhed.

8. Teknisk SEO

For hver side får du et lille teknisk overblik: overskrifter (H1–H6), alt-tekst på billeder, schema/struktureret data, canonical-tag, interne links og indholdslængde. Grøn betyder “i orden”, gul/rød peger på noget, der bør ses efter. Der er også en konkret schema-anbefaling pr. side.

Du behøver ikke selv at kunne rette det tekniske — men overblikket gør det nemt at give din webudvikler en præcis liste.

9. Søgeordsanalyse

Til sidst får du en **søgeordsanalyse**: hvilke søgeord dit website bør fokusere på, hensigten bag dem (informationssøgning, køb osv.), hvor relevante de er, om du allerede rammer dem, og en konkret anbefaling. Det er et godt afsæt for, hvad dine sider bør handle om fremover.

↑ Til toppen

10. Konkurrentanalyse

Hvis du udfyldte konkurrentfeltet, da du startede analysen, får du desuden en **konkurrentanalyse**. For hver konkurrent ser du deres positionering, deres søgeordsstrategi, deres styrke og svaghed — og en “Vores fordel”, der peger på, hvor du kan differentiere dig. Er feltet tomt, vises denne sektion ikke.

11. Gem til Excel eller CSV

Øverst i resultatet kan du hente hele analysen:

- **Download Excel (formateret)** — et pænt regneark med en fane pr. del: sideanalyse, anbefalede alternativer, nøgleobservationer, søgeord, konkurrenter og teknisk SEO.
- **Download CSV** — en enkel tabel, hvis du selv vil arbejde videre med data.
- **Kopiér alle forslag** — kopierer de anbefalede tekster til udklipsholderen.

Filerne navngives automatisk med dit domæne og dato, fx `ditdomæne-dk - seo-analyse-2026-07-27`, så de er nemme at finde igen.

12. Ofte stillede spørgsmål

? Hvor finder jeg min sitemap-URL?

Prøv `ditdomæne.dk/sitemap.xml`. Mange systemer (fx WordPress med Yoast eller SmartCrawl) laver den automatisk. Er du i tvivl, så spørg Athene IT-Consult.

? Hvorfor kan jeg ikke vælge alle sider på én gang på et stort website?

For at holde analyserne hurtige og forbruget lavt er der en grænse på antal sider pr. analyse. Vælg de vigtigste sider, eller kørs flere analyser.

? Ændrer værktøjet noget på mit website?

Nej. Værktøjet *læser* kun dine sider og foreslår forbedringer. Rettelserne laver du selv (eller din webudvikler) i dit CMS.

? Er de anbefalede tekster klar til brug?

De er skrevet som konkrete forslag, du kan kopiere direkte ind. Læs dem lige igennem, så de passer til din virksomheds tone og fakta.

? Mine credits er brugt op — hvad gør jeg?

Kontakt Athene IT-Consult, så hæver vi loftet.

13. Brug for hjælp?

Er du i tvivl om noget, så kontakt **Athene IT-Consult**. Vi hjælper dig gerne med at komme i gang, tolke resultaterne og prioritere indsatsen.